

MEDIA TOOLKIT







SAMEN ZORGEN VOOR DE KAT VAN MORGEN

Bij Boehringer Ingelheim weten we dat katten uitzonderlijke dieren zijn. Daarom richten we ons al jaren op het ontwikkelen van innovatieve en geavanceerde producten specifiek voor katten.

EEN OP MAAT GEMAAKT, EIGENZINNIG EN INNOVATIEF PORTFOLIO

Boehringer Ingelheim Animal Health is niet voor niets wereldleider in kattengezondheid. Ons omvangrijke kattenportfolio is bedoeld om katten te voorzien van alles wat ze nodig hebben voor een lang en leuk leven:

-  Alles-in-één parasietenbestrijding
-  Innovatief assortiment kattenvaccins zonder adjuvantia
-  Smakelijke vloeibare geneesmiddelen
-  Bijbehorende diensten en programma's ter ondersteuning van veterinaire teams en katteneigenaren

Kijk voor een volledig overzicht van onze materialen, diensten en services op support.boehringer.nl



SOCIAL



DE 7 GEBODEN VOOR SOCIAL MEDIA BERICHTEN

“Wees duidelijk, authentiek en relevant”

1 PAS JE BERICHT AAN JE PUBLIEK AAN

Met andere woorden: pas op met wetenschappelijk jargon en medische begrippen! Verwijs eventueel naar je website voor meer achtergrondinformatie. Wees ook positief: niemand houdt van negatieve boodschappen.

2 VARIEER DE INHOUD VAN JE BERICHTEN

Je kan kiezen uit veel verschillende soorten inhoud: seizoensgebonden informatie (actuele thema's, inhaken op vakantie, ...), educatieve inhoud (ziekte, behandeling,...), achter de schermen van de kliniek. Een goede mix van medisch en vermaak is aan te raden.

3 VOEG AAN JE TEKST EEN FOTO OF VIDEO TOE

Berichten met afbeeldingen of video's trekken beter en langer de aandacht. In onze toolkits vind je veel foto's en video's die je vrij van rechten en zonder bronvermelding mag gebruiken.

4 PROBEER GEREGELD IETS TE POSTEN

Het is belangrijk om de bezoekers van je pagina te laten zien dat je actief bent en dat alles goed gaat. Let wel op: teveel posten is ook niet gewenst. In het algemeen raadt men aan om maximaal één bericht per dag te plaatsen

5 INTERACTIE MET JE VOLGERS

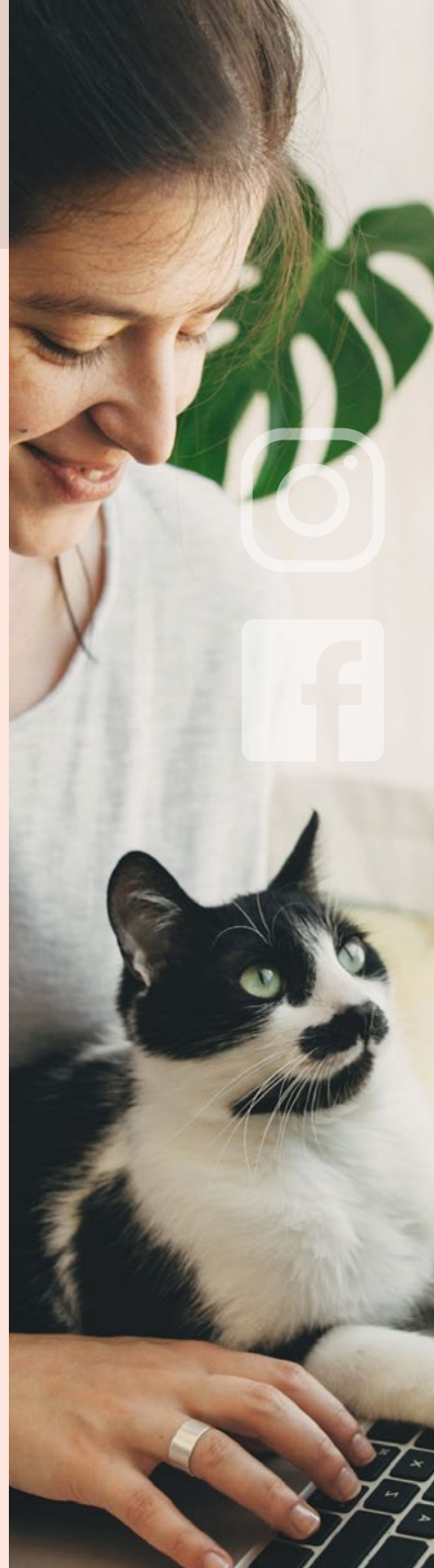
Interactie is heel belangrijk. Stel eens een open vraag. Neem de tijd om te reageren. Over het algemeen wordt geadviseerd om binnen 24 uur op opmerkingen te reageren.

6 VARIEER DE VORM VAN JE BERICHTEN

Met name Facebook biedt je veel keuze: foto's, video's, GIF's, polls, quizen,...

7 PLAATS JE BERICHTEN OP HET JUISTE MOMENT

Er is vaak een piek in bereik te zien in de vroege ochtenduren en aan het eind van de dag. Wat voor veel paraveterinair goed werkt: maak een planning ('content-kalender'). Plaats bijvoorbeeld op maandag altijd een weekendverslagje, op woensdag iets vermakelijks, en op vrijdag 'food-for-thought' – oftewel een aandoening waar veel eigenaren weinig van weten maar die jullie wel veel zien in de praktijk.



SOCIAL MEDIA VOOR JOUW PRAKTIJK

Social media is ongekend populair en dus ook voor dierenartsenpraktijken een belangrijk communicatiemiddel. Het versterkt de band met je klanten en verbindt hen aan jouw praktijk. Er is geen standaard recept voor het inzetten van social media. Wel zijn er richtlijnen om de social media kanalen binnen jouw praktijk succesvol te maken.

GRATIS WEBINAR VOOR DIERENARTSENPRAKTIJK

Social media is een breed vakgebied. Wat wil je er mee bereiken? Wat levert het de praktijk nou eigenlijk op? En hoe regel je dat zonder al te veel gedoe? Oud-dierenarts René van den Bos deelt in zijn webinar van 1 uur handige adviezen en tips specifiek voor de dierenartsenpraktijk. In dit webinar neemt hij kort het huidige social media landschap met je door, en wat de waarde kan zijn voor jullie praktijk. Je leert kijken naar de waarde van de huidige inzet van social media binnen jouw praktijk. Natuurlijk krijg je vooral veel praktische tips over hoe je de social media effectief inzet en eenvoudig kunt beheren.

Bekijk de webinar op www.vetclass.nl/ondernemerschap



SLIM MEELIFTEN MET PUBLIEKSCAMPAGNE DE MAAND VAN DE OUDERE KAT

OKTOBER IS DE NATIONALE MAAND VAN DE OUDERE KAT!

In aanloop naar, en tijdens de maand oktober bereikt Dokter Kat in totaal meer dan 1 miljoen katteneigenaren via social media, en roept hen op om met de kat(ten) een deelnemende dierenartsenpraktijk te bezoeken voor een algemene gezondheidscontrole. Katteneigenaren die meer willen weten, worden vanuit Dokter Kat doorgeleid naar Cat-Care.nl. Daar vinden ze niet alleen meer achtergrondinformatie, maar kunnen ze ook direct een deelnemende dierenartsenpraktijk in de buurt zoeken. Als je praktijk aangemeld is als deelnemer van de Maand van de Oudere Kat, zijn jullie automatisch zichtbaar op cat-care.nl.

Met de ondersteunende materialen kunnen jullie de actie zelf in jullie praktijk invullen – en het daarbij zo gek maken als jullie zelf willen. Versier niet alleen de praktijk, maar ook de website, social media kanalen en nieuwsbrieven. En misschien wil de plaatselijke krant of mediapartner wel een kijkje komen nemen in jullie praktijk?

GEBRUIK DE GRATIS MATERIALEN

Om het je gemakkelijk te maken, hebben we een collectie voor je samengesteld in de Toolkit Maand van de Oudere Kat. Je kunt alle teksten, foto's, tekeningen en video's geheel vrij van rechten op je eigen kanalen plaatsen.

Bekijk en download de MOK social media toolkit op de CATcare sectie op materialenservice.boehringer.nl

EXTRA ONDERSTEUNING

Gratis toolkits

Naast de campagne toolkit voor de Maand van de Oudere Kat, hebben we de volgende kat-gerelateerde toolkits gratis voor je samengesteld:

ARTROSE TOOLKIT

Ga naar materialenservice.boehringer.nl en klik bij *Katten* op Metacam. Voor honden zijn ook materialen beschikbaar, klik daarvoor eerst op *Honden* en dan op Metacam.

CHRONISCHE NIERZIEKTE TOOLKIT

Ga naar materialenservice.boehringer.nl en klik op Semintra

HYPERTENSIE TOOLKIT

Ga naar materialenservice.boehringer.nl en klik op Semintra

DIABETES MELLITUS TOOLKIT

Ga naar materialenservice.boehringer.nl en klik bij *Katten* op ProZinc. Voor honden zijn ook materialen beschikbaar, klik daarvoor eerst op *Honden* en dan op ProZinc.

ALGEMENE CAT CARE KATTEN TOOLKIT

Ga naar materialenservice.boehringer.nl en klik bij *Katten* op CATCare.





SOCIAL MEDIA TOOLKIT

